



## **ASISTENCIA PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA OPPAO EN LA FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS DE CALIDAD - 38 SALÓN GOURMET**

### **1. ORGAORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE PESCA DE ALTURA DEL PUERTO DE ONDARROA, OPPAO (OPP-52)**

La Organización de Productores de Pesca de Altura del Puerto de Ondarroa OPPAO (OPP-52) nace de la necesidad de hacer frente a los retos y a las medidas necesarias para conseguir una mayor sostenibilidad de la actividad pesquera, mejorar las condiciones de venta de las capturas -generando beneficios sociales y económicos- e implementar correctamente la Política Pesquera Común en los buques. Es por esto que la OPPAO, a través de su plan de producción y comercialización, define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

### **2. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA LICITACIÓN**

Anualmente, la OPPAO a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

En el Plan de Producción y Comercialización de 2025 se contempla, dentro de una de las medidas a ejecutar, la participación de la OPPAO en la Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad – 38 Salón Gourmets. El objetivo de la OPPAO con la asistencia a esta feria es promocionar sus productos pesqueros, conocer las tendencias de mercado y las demandas de los consumidores, además esta feria servirá como punto de encuentro con clientes y otros actores implicados en la cadena de valor.

A tal fin la OPPAO contempla la contratación de los servicios de asistencia, gestión y coordinación de la participación de la OPPAO en este evento.



### 3. DESARROLLO

El objetivo de esta contratación es la gestión y coordinación íntegra de la asistencia de la OPPAO a dicha feria. Para ello la empresa subcontratada deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- Diseño y construcción del stand incluyendo además diseño material promocional, diseño del material de información y difusión y diseño del material audiovisual
- Gestión logística y asistencia técnica, incluyendo coordinación y montaje del stand, transporte, degustación, preparación del material promocional y asistencia técnica durante los días de feria
- Dinamización y realización de actividades durante la feria incluyendo degustaciones
- Actividades de comunicación y difusión en web y RRSS. Preparación de material de difusión para promocionar la participación en la feria por parte de OPPAO.

La ejecución de estos trabajos se llevará a cabo a lo largo del primer semestre de 2025.

### 4. PRESUPUESTO

El presupuesto será máximo será de 36.000,00 € (IVA no incluido).

### 5. FECHA LÍMITE Y ENVÍO OFERTA.

Si este concurso es de su interés debe remitirnos su oferta antes de las 15:00 horas (CET) del 10 de febrero de 2025 a la siguiente dirección de email: [mortiz@oppao.es](mailto:mortiz@oppao.es)

Reciba un cordial saludo.