



ASISTENCIA PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA OPPAO EN LA FERIA SEAFOOD BARCELONA 2025

1. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE PESCA DE ALTURA DEL PUERTO DE ONDARROA, OPPAO (OPP-52)

La Organización de Productores de Pesca de Altura del Puerto de Ondarroa OPPAO (OPP-52) nace de la necesidad de hacer frente a los retos y a las medidas necesarias para conseguir una mayor sostenibilidad de la actividad pesquera, mejorar las condiciones de venta de las capturas -generando beneficios sociales y económicos- e implementar correctamente la Política Pesquera Común en los buques. Es por esto que la OPPAO, a través de su plan de producción y comercialización, define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

2. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA LICITACIÓN

Anualmente, la OPPAO a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

En el Plan de Producción y Comercialización de 2025 se contempla, como una de las medidas a ejecutar, su participación en la Feria Seafood Barcelona 2025. El objetivo de la OPPAO con la asistencia a esta feria es promocionar sus productos pesqueros, conocer las tendencias de mercado y las demandas de los consumidores, además esta feria servirá como punto de encuentro con clientes y otros actores implicados en la cadena de valor.

A tal fin la OPPAO contempla la contratación de los servicios de asistencia, gestión y coordinación de dicha participación en este evento.



3. DESARROLLO

El objetivo de esta contratación es la gestión y coordinación íntegra de la asistencia de la OPPAO a dicha feria. Para ello la empresa subcontratada deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- Diseño y construcción del stand
- Gestión logística y asistencia técnica
- Reserva de espacio y servicios en feria (luz, agua, limpieza, medios técnicos...)
- Dinamización y realización de actividades durante la feria (al menos una degustación diaria con producto de la OPPAO)
- Actividades de comunicación y difusión en web y RRSS.

La ejecución de estos trabajos se llevará a cabo a lo largo del primer semestre de 2025.

4. PRESUPUESTO

El presupuesto será máximo será de 65.000,00 € (IVA no incluido).

5. FECHA LÍMITE Y ENVÍO OFERTA.

Si este concurso es de su interés debe remitirnos su oferta antes de las 15:00 horas (CET) del 11 de abril de 2025 a la siguiente dirección de email: mortiz@oppao.es

Reciba un cordial saludo.

D. Mikel Ortiz, gerente de la OPPAO