

ASISTENCIA TÉCNICA INTEGRAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA OPPAO EN LA FERIAS SECTORIALES 2026

1. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE PESCA DE ALTURA DEL PUERTO DE ONDARROA, OPPAO (OPP-52)

La Organización de Productores de Pesca de Altura del Puerto de Ondarroa OPPAO (OPP-52) nace de la necesidad de hacer frente a los retos y a las medidas necesarias para conseguir una mayor sostenibilidad de la actividad pesquera, mejorar las condiciones de venta de las capturas -generando beneficios sociales y económicos- e implementar correctamente la Política Pesquera Común en los buques. Es por esto que la OPPAO, a través de su plan de producción y comercialización, define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

2. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA LICITACIÓN

Anualmente, la OPPAO a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

En el Plan de Producción y Comercialización de 2026 se contempla, como una de las medidas a ejecutar, la **Acción 9: Participación en Ferias Especializadas**. El objetivo de la OPPAO con la asistencia a **las ferias Gustoko (Bilbao), Salón Gourmets (Madrid) y Seafood Expo Global (Barcelona)** es promocionar sus productos pesqueros, conocer las tendencias de mercado y las demandas de los consumidores. Además, estos eventos servirán como punto de encuentro con clientes y otros actores implicados en la cadena de valor.

A tal fin la OPPAO contempla la contratación de los **servicios de asistencia, gestión y coordinación especializada** de dicha participación en estos eventos, **garantizando la correcta ejecución técnica y promocional de la medida**.

3. DESARROLLO

El objetivo de esta contratación es la gestión y coordinación íntegra de la asistencia de la OPPAO a las **ferias mencionadas**. Para ello, la empresa subcontratada deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- **Gestión de participación y reserva de espacios y suministros feriales.**
- **Gestión y logística, coordinación, desarrollo y soporte administrativo.**
- **Diseño y producción de material promocional y de difusión.**
- **Exhibición del producto y logística promocional.**
- **Gestión de desplazamientos y alojamientos.**
- **Diseño, construcción y montaje de stands.**
- **Catering y degustaciones diarias.**
- **Comunicación y difusión digital.**
- **Soporte técnico presencial.**

La ejecución de estos trabajos se llevará a cabo a lo largo del primer semestre de 2026.

4. PRESUPUESTO

El presupuesto máximo para el conjunto de las tres ferias será de 142.975,21€ (IVA no incluido), lo que supone un total de **173.000,00 € (IVA incluido)**.

5. FECHA LÍMITE Y ENVÍO OFERTA.

Si este concurso es de su interés debe remitirnos su oferta antes de las 15:00 horas (CET) del **15 de febrero de 2026** a la siguiente dirección de email: mortiz@oppao.es

Reciba un cordial saludo.

D. Mikel Ortiz, gerente de la OPPAO